

CUISO

Marketing Imobiliário no mundo digital: como alavancar os seus negócios!

O curso Marketing Imobiliário no mundo digital: como alavancar os seus negócios proporciona ao profissional que atua no ramo imobiliário conhecimentos sobre técnicas e práticas de marketing na era digital, além de fornecer para você algumas ferramentas para implementar no seu dia a dia e, com isso, alavancar seus negócios.

ibresp.com.br



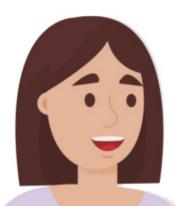
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

O curso é realizado na modalidade à distância (EAD), onde o aluno estuda através do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, que conta com ferramentas e conteúdo que contribuem no processo de aprendizagem.



CONTEÚDO

CURSO MARKETING IMOBILIÁRIO



COMPONENTES CURRICULARES

Marketing Digital no contexto da área imobiliária

Mindset digital

Jornada do cliente da área imobiliária

Set Up

Inbound Marketing

Criação de Narrativas

CARGA HORÁRIA TOTAL: 50 horas

CURSO 100% ONLINE



O curso MI do IBRESP possui uma carga horária de 50 horas, tem prazo de 4 meses e pode ser concluído a qualquer tempo.

^{*}O teste de conhecimento não possui nota mínima de aprovação

CONHEÇA OS NOSSOS CURSOS

O **IBRESP** é uma escola focada no **mercado imobiliário** e tem um amplo portfólio de cursos para **formação e especialização** do corretor de imóveis.



SUCESSO!





E aí, vamos fechar a sua matrícula?

Compre pela loja IBRESP 🦣

Não perca tempo, se destaque no mercado imobiliário.